

左頁·右頁：以灰、白為空間基礎，而紅色線條穿梭於樓層之間，體現運動用品店活躍動感的精神



acs Sports Concept Store, Taichung
台中acs運動用品概念店
 拾葉建築+室內設計 Leaves Architecture Interior Design

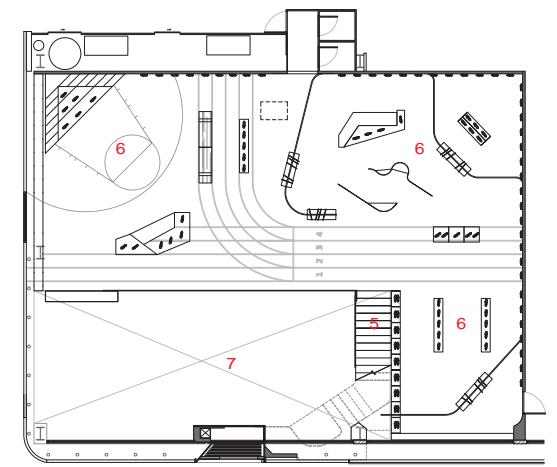
主要設計：葉佳隴·林姿儀
 施工單位：拾葉建築+室內設計
 空間性質：概念商店
 各階面積：1F：146.4 m² · 2F：209.3 m²
 空間面積：355.7 m²
 主要建材：磁磚·鐵件·特殊漆·花板·壓克力
 座落位置：台中市豐原區
 影像：Weimax Studio
 採訪：何芳慈



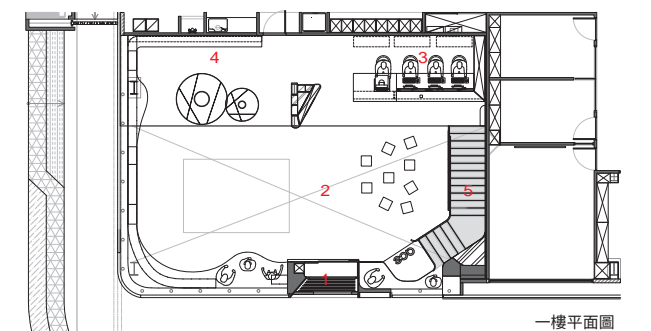
acs Sports是台灣專營運動用品的網路銷售平台，集結國際知名休閒品牌鞋款，賦予市場豐富齊全的購物選擇，本次以結合虛擬平台與實體形象概念為目的，於台中豐原創立運動用品概念店，委由拾葉建築+室內設計團隊前來擊劃整體建築、空間設計，完整營塑acs Sports的企業形象。

設計師葉佳隴談道，其實先前為業主將前身為保齡球館的本案建築重塑外觀與內部整修，規劃商品倉儲、商務辦公室等二期工程時，已累積下深厚情感與信任，因此第三期工程的實體概念店，業主便賦予了充分設計自由，並透過「線條」的翻轉與流動闡釋品牌核心價值。白色建築量體與玻璃帷幕型塑俐落外觀，商店內部以灰、白為基礎予人清爽視感，黑白弧形鐵件框塑層架、樓梯扶手，而紅色線條穿梭於樓層之間，在地面上畫出跑道，並轉折延伸到天花板，做為不同機能鞋款的區分與動線引導，在橫線陣列的明亮燈光下，盡顯場域互相對應的速度感，體現運動用品店活躍動感的精神。

如何利用空間語言傳遞品牌核心，促使設計師不斷地思考。於實體商店中，消費者可以進行線上購物後來店取貨抑或試穿等行為，而店內每雙鞋款上皆附有QR Code，供消費者掃描連結acs Sports網站觀看規格、定價與庫存等資訊，而在經營重心維持在網路平台的商業模式下，一樓空間除了設有自取櫃檯與iMac供自行取貨與查詢，亦保留部分閒置場域讓消費者多做停留，可活動的桌椅亦留待未來填充，一反商業空間以銷售為導向的經營模式，消費者必須走上二樓才能購買商品，紅色線條在地面上畫出跑道，並轉折延伸到天花板，做為不同機能鞋款的區分與動線引導，「線條」不僅是空間造型上的速度與流動，同時也意味著線上虛擬平台與線下實體通路的串連，融入企業識別系統完整呈現品牌個性。

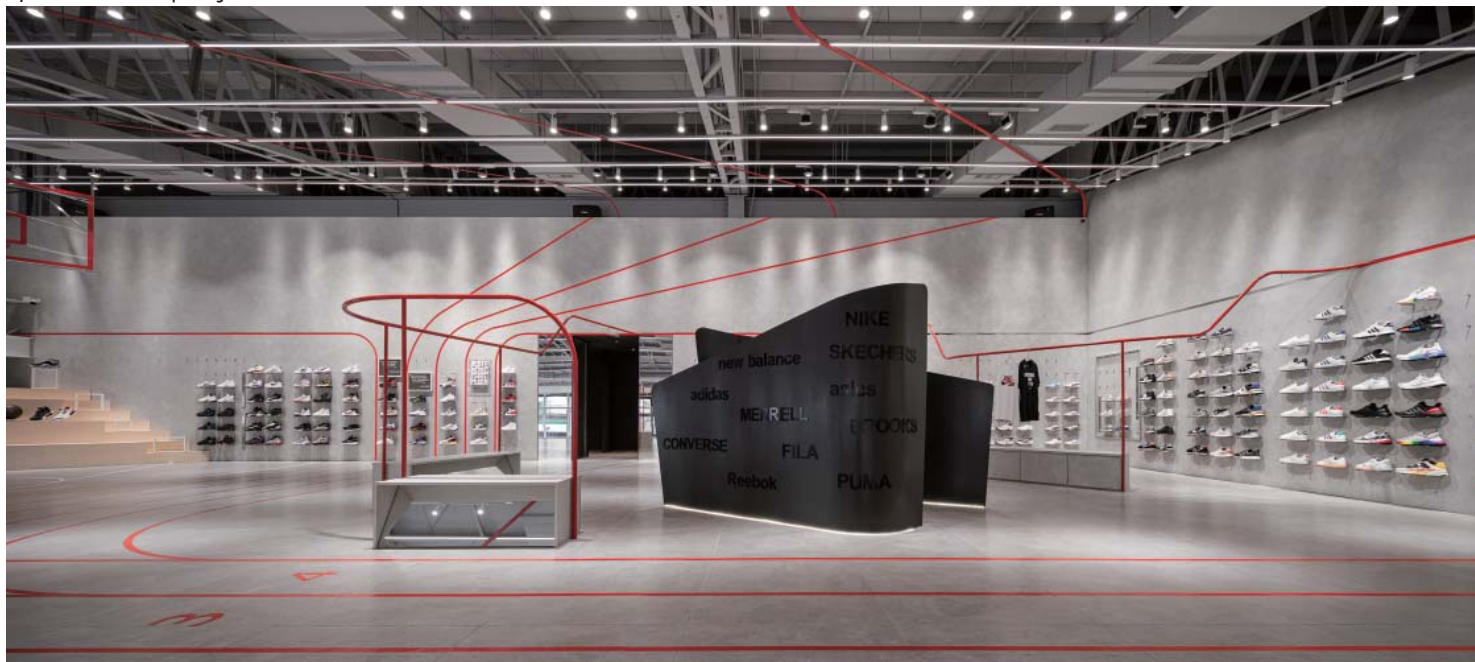


二樓平面圖



一樓平面圖

1. 入口
2. 多媒體投影區
3. 服務櫃檯·自取櫃
4. 多媒體互動區
5. 樓梯
6. 商品展示區
7. 挑空



左頁·右頁：紅色線條在地面上畫出跑道，延伸到天花板，盡顯場域互相對應的速度感

